Портфолио онлайн-медиа

Коммуникационная группа
MEDIALINE

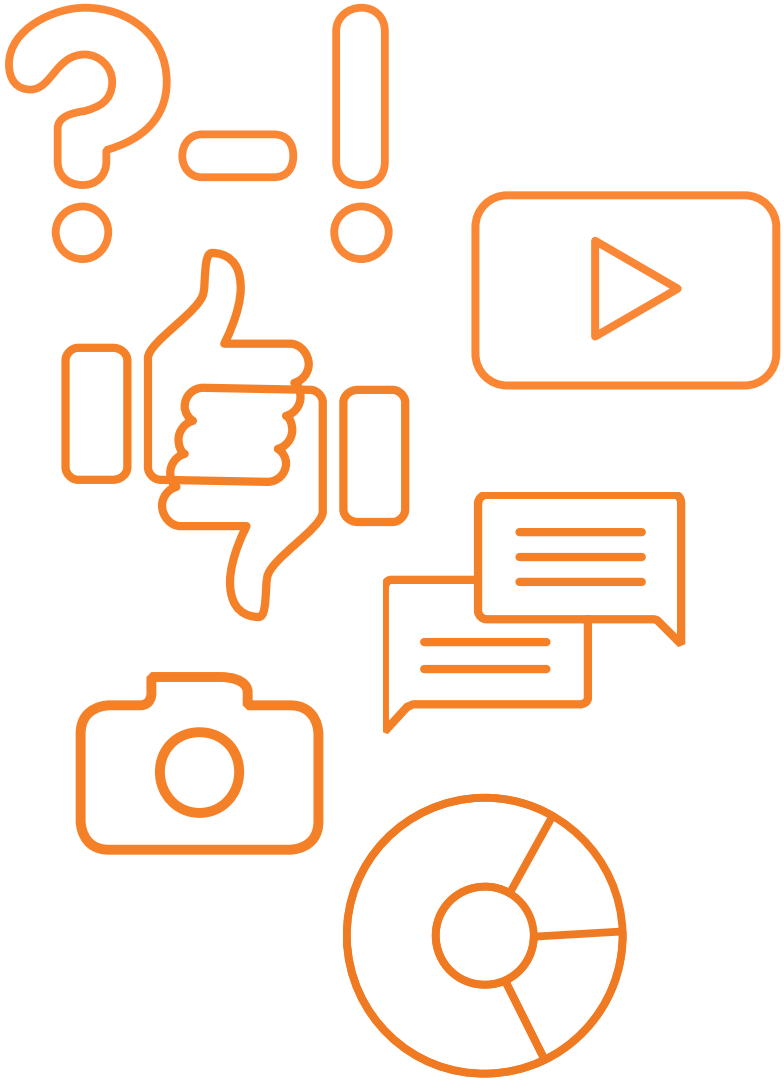
Плюсы онлайн-изданий

1. Современный формат донесения информации для целевой аудитории.
2. Возможность публикации дополнительных материалов.
3. Высокая скорость добавления материала на сайт.
4. Возможность продвижения своего издания и идей в сети Интернет на целевую аудиторию.
5. Возможность анализа профиля посетителей издания с помощью метрик. Понимание аудитории и оценка популярности опубликованных статей благодаря механизмам оценки «дочтения» статей и реакции пользователей на них.
6. Механизмы взаимодействия издания с пользователем, добавляющие интерактивности.

Возможности онлайн-изданий

РАСШИРЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

1. Публикация видео.
2. Организация конкурсов и викторин.
3. Проведение опросов.
4. Лайкинг статей (положительная оценка материала).
5. Обратная связь в виде комментариев под материалом.
6. Форма связи с редакцией.
7. Интерактивный архив прошлых выпусков в виде «листалки».
8. Интерактивные фотогалереи.
9. Интерактивная инфографика.



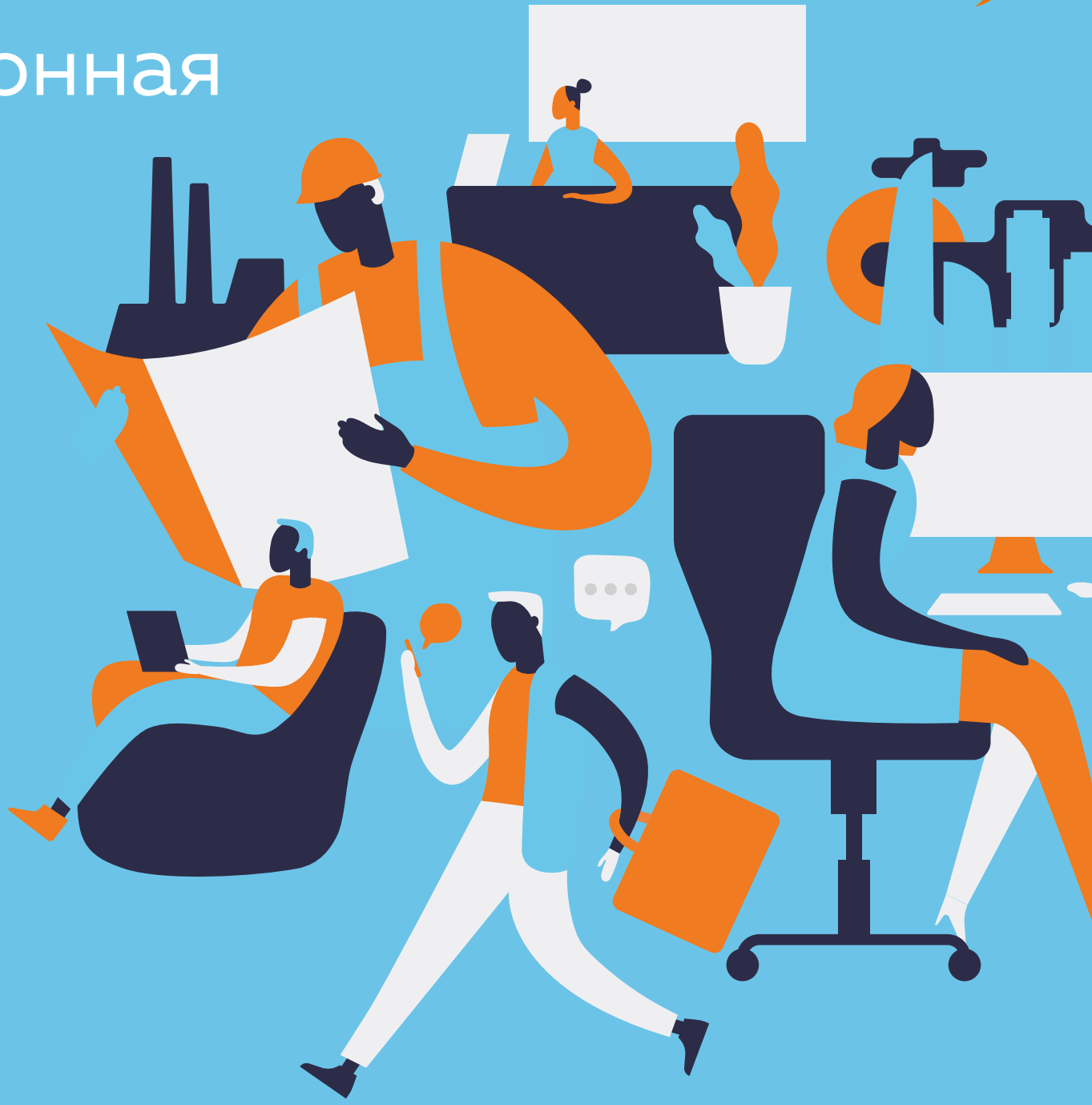
Техническое решение

Онлайн-издание на основе системы управления сайтом 1С-Bitrix.

Среди основных преимуществ системы:

1. Надёжный, устойчивый к нагрузкам и быстрый сайт.
2. Удобная система работы с контентом.
3. Готовый модуль продвижения сайта.
4. Повышенный уровень защиты от кибератак, встроенный антивирус.
5. Постоянное обновление функционала сайта.
6. Система управления сайтом соответствует требованиям законов № 8-ФЗ, № 59-ФЗ, № 94-ФЗ, № 98-ФЗ, № 190-ФЗ, № 152- ФЗ

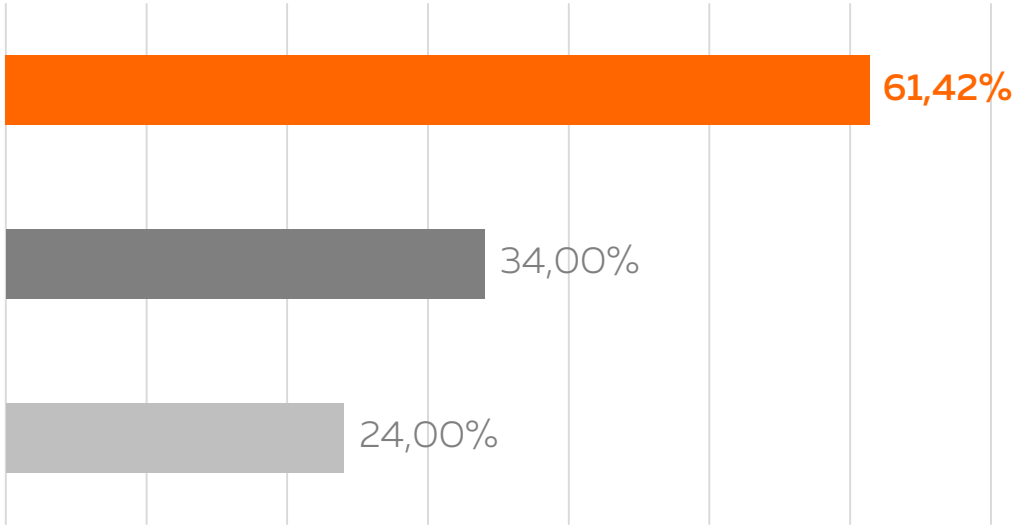
Коммуникационная группа MediaLine



Достижения в фактах и цифрах

18 лет на рынке · 185 профессиональных наград, в том числе 32 награды за digital-продукты · Мы выпускали издания на 12 языках · Мы создали первый в России корпоративный журнал для iPad · Более 170 тыс. человек составляет аудитория созданных нами корпоративных ТВ-программ · 3,1 млн экземпляров — совокупный годовой тираж печатных изданий / 600 выпусков в год · 209 реализованных проекта печатных СМИ · 76 реализованных digital-проектов.
По исследованиям маркетологов компании, «МедиаЛайн» занимает ведущие позиции на территории СНГ и Восточной Европы по количеству выпускаемых периодических медиа.

Согласно исследованиям рынка корпоративных медиа, проводившимся в 2010, 2016 и 2018 годах Сообществом внутренних коммуникаторов и AMP, «МедиаЛайн» сохраняет лидирующие позиции в рейтинге узнаваемости среди специализированных агентств по выпуску корпоративных медиа — 61,42%.



В опросе приняли участие 197 компаний

Наши клиенты

АЛРОСА
Henkel
БАЛТИКА Part of the Carlsberg Group
ИНГОССТРАХ
РУСАЛ
ЮНИ ПРО
TATNEFT
ИНТЕР РАО ЕЭС
МОСЭНЕРГОСБЫТ
ЕВРОХИМ
РусГидро
РТИ
МРСК УРАЛА
Металлоинвест
ГАЗПРОМ НЕФТЬ
ГАЗПРОМ ЦЕНТРРЕМОНТ
РЕСО ГАРАНТИЯ
РоссельхозБанк
ВТБ
Takeda
OZON
3M
атомэнергомаш
INVITRO
ГРУППА ЧЕРКИЗОВО КАЧЕСТВО ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА
segezha group
organic shop ТЕРРИТОРИЯ НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ
БАШНЕФТЬ
СИМ ГЕМА
BACARDI LIMITED
Panasonic
АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ СИСТЕМА
NOKIA Connecting People
верный
ЛСР
АЭРОФЛОТ Российские авиалинии
Pfizer
МОСЭНЕРГО
ТГК-1
ПОЛЮС
ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ
РЖД Логистика
Альфа-Банк
МЕГАФОН
EMG
МРСК ЦЕНТРА
РОССЕТИ
X5 RETAIL GROUP
ПЭК
SAMSUNG
ПОЧТА РОССИИ
РАПУ Российская ассоциация производителей удобрений
МТС
ДОБРОФЛОТ
ИЛИМ
En+ GROUP
DANONE
СБЕРБАНК
BAYER
ЭКСАР ЭКСПОРТНОЕ СТРАХОВОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ
СИБУР
SANOFI
ЗАРУБЕЖНЕФТЬ
ДИКСИ
ГАЗ
GM
PEPSICO
Sk Сколково
АЗБУКА ВКУСА
ТРАНСМАШХОЛДИНГ
Ростелеком
ТМК Трубная Металлургическая Компания
Coca-Cola Hellenic
Билайн
ФОСАГРО
СУЭК СИБИРСКАЯ УГОЛЬНАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Как мы работаем

Организация процессов

Клиент формулирует смыслы и определяет цели коммуникации, наши специалисты помогают найти решение и разработать концепцию, а также распределяют задачи по исполнителям внутри объединенной редакции.

Реализация задач «под ключ»

Печатные издания

Разработка и поддержка digital-продуктов

Проведение исследований и консалтинг

Обучающие семинары и тренинги

Съемки и видеопродакшн

Написание и редактирование текстов

Дизайн и верстка

Фото и иллюстрации

Инфографика

Печать и доставка тиража
Продвижение в сети

Экосистема корпоративных коммуникаций: что это такое и как работает

В таком случае все процессы организованы более эффективно, коммуникации идут быстрее и точнее.

Компания
Генератор контента и смыслов

Корпоративные коммуникации
Трансляция смыслов и постановка задач

Объединенная редакция

Своими силами, аутсорсинговая компания или совместная группа

Печатное издание

+ печать и доставка

Сайты и порталы

+ продвижение
+ e-mail-рассылки

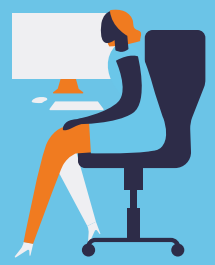
Корпоративное ТВ

+ видеосъемка, видеоролики, анимация

Соцсети

+ продвижение

Интранет



+ корпоративные фотобанки

Пример работающей экосистемы

«Интер РАО»

Объединенная редакция

Ежедневный информационно-аналитический портал об энергетике Peretok.ru

Телеграм-канал «Переток для своих»

Журнал для партнеров

Единая ежемесячная газета «Энергия без границ» для сотрудников

«Интер РАО ТВ»

Закрытый портал газеты «Энергия без границ»

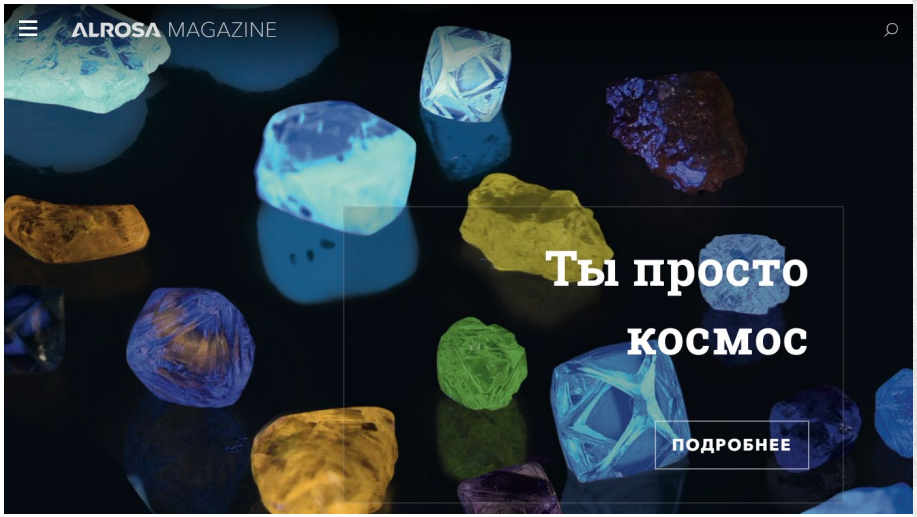
Внешние аудитории

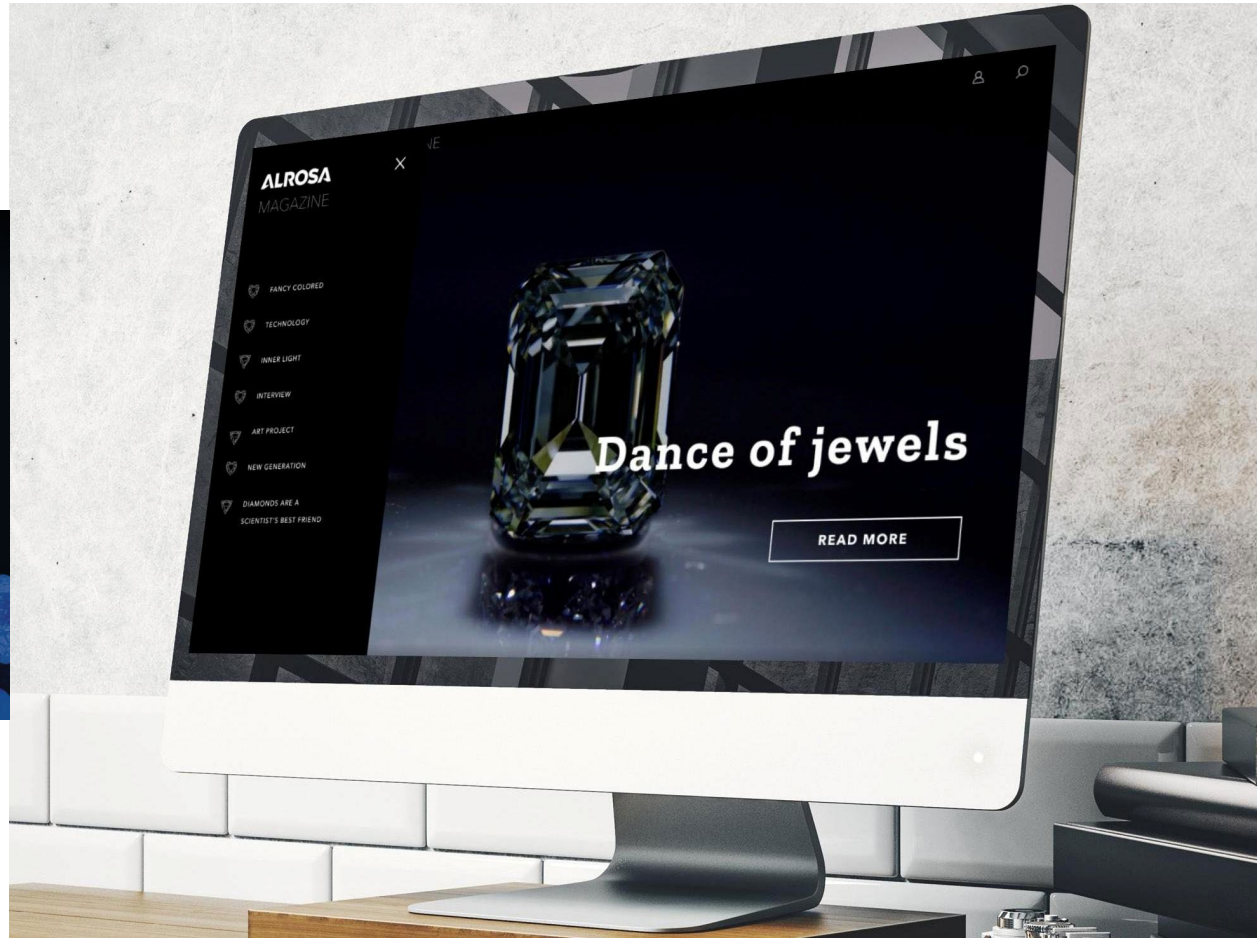
Внутренние аудитории

Бренд-медиа и отраслевые медиа

Алроса magazine

Англоязычный сайт (закрытый доступ) и открытая русская версия с урезанным функционалом

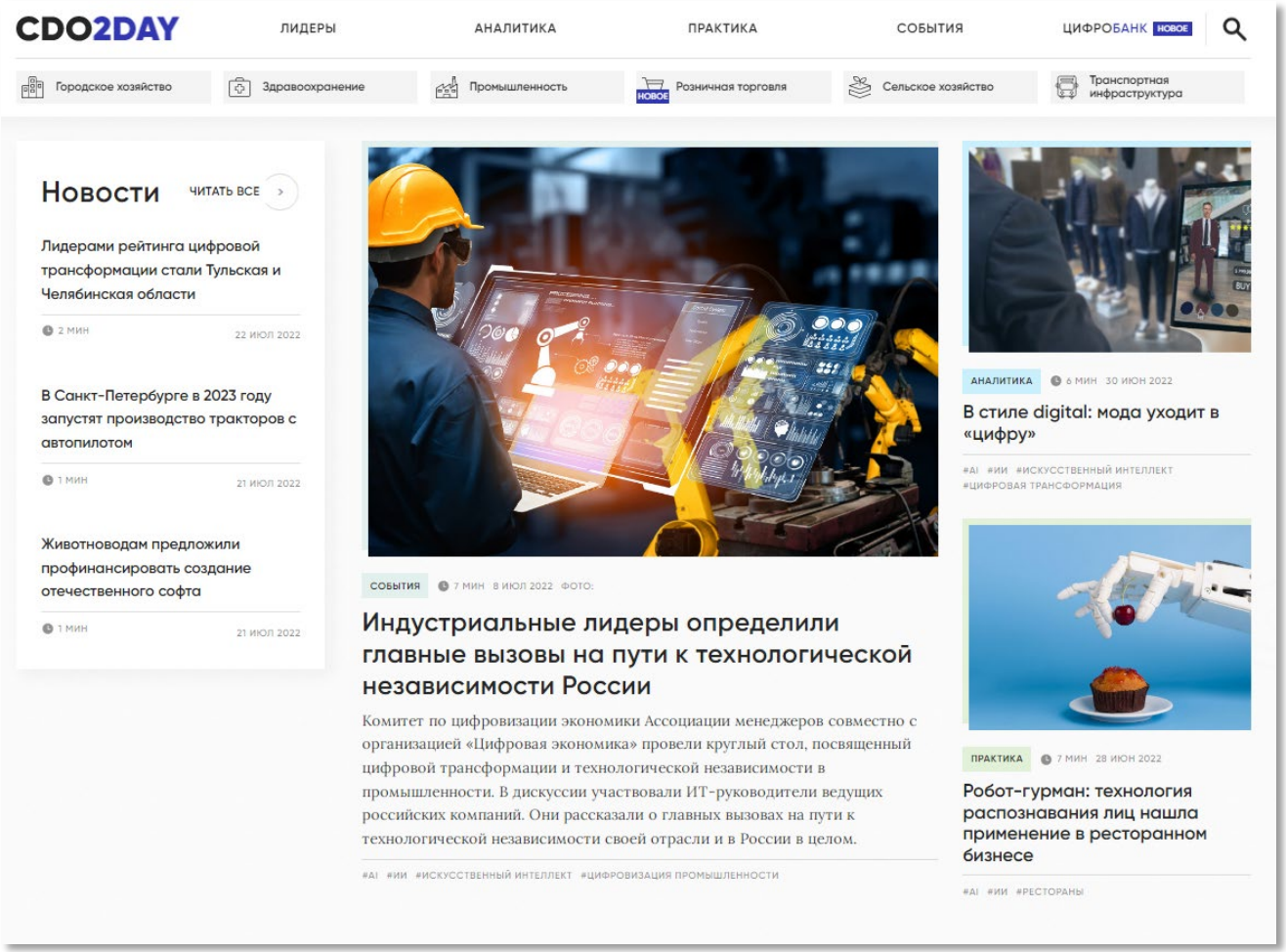


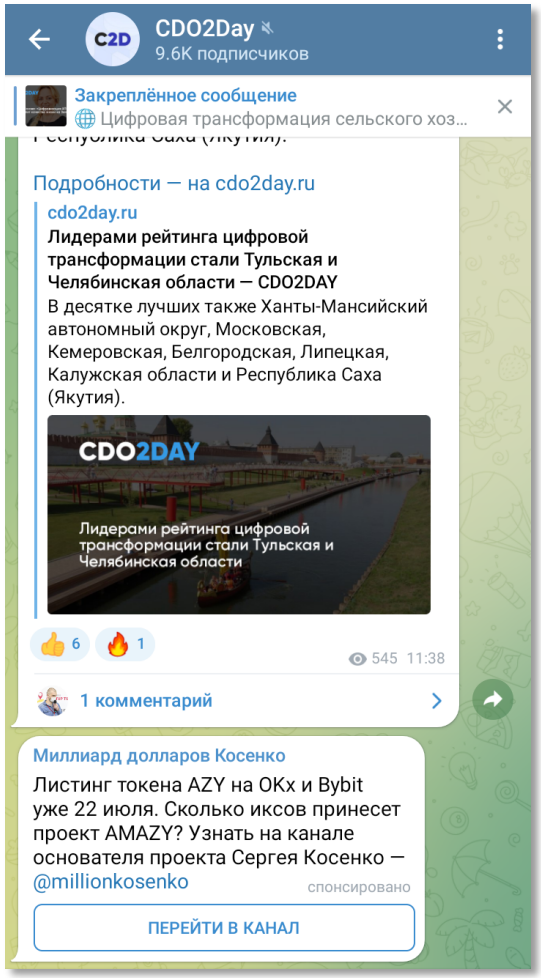


Адрес: https://alrosamagazine.com/ru/

CDO2DAY.RU

Сайт и Telegram-канал для АНО «Цифровая экономика» + продвижение каналов





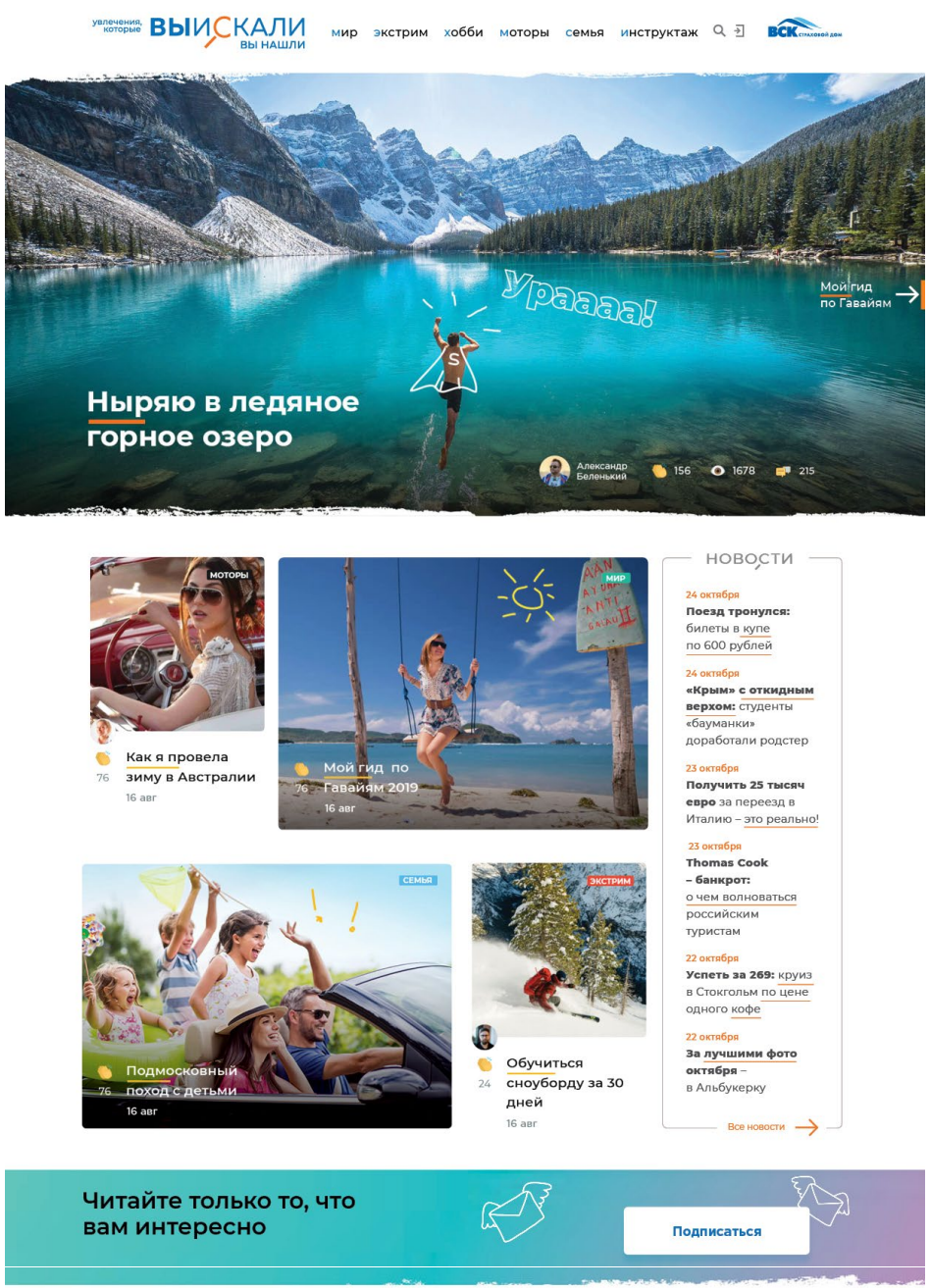
https://cdo2day.ru//

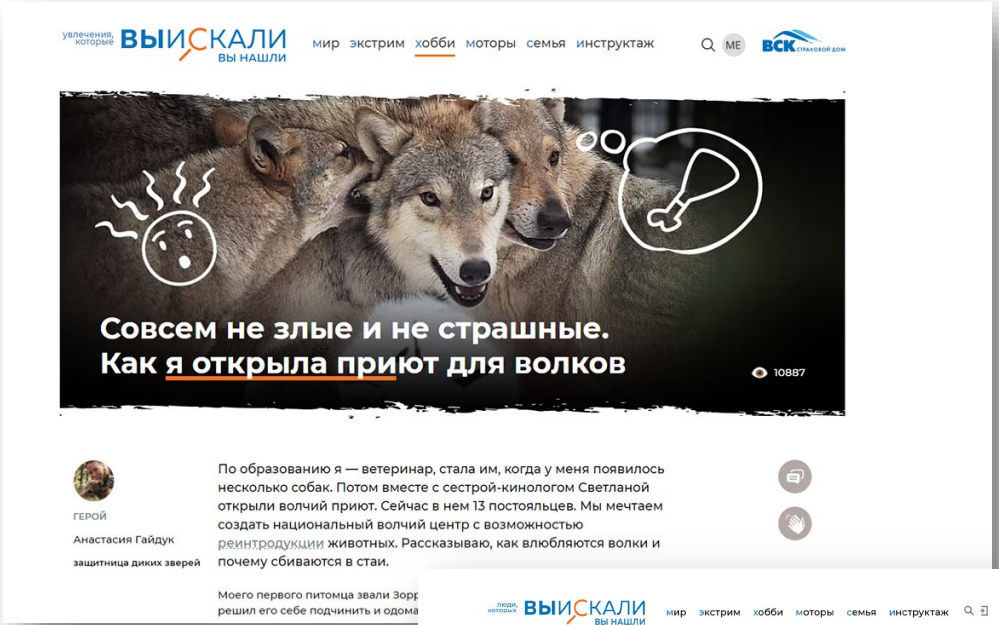
https://t.me/cdo2day

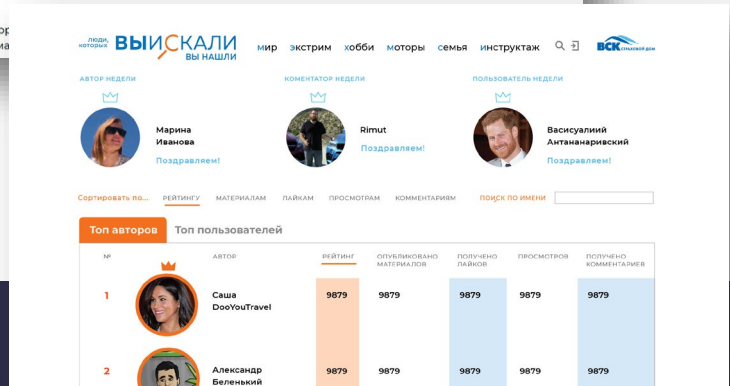
«ВыИскали» –

Ежедневный вдохновляющий журнал о путешествиях, хобби и ежедневных открытиях для СД «ВСК»
https://vskali.ru/

Победитель конкурсов «АКМР-DIGITAL 2020», «Медиа Лидер - 2020», Eventiada IPRA 2020, «АКМР-DIGITAL 2021»







«Мое время радоваться жизни»

Бренд-медиа РСХБ «Мое время радоваться жизни».

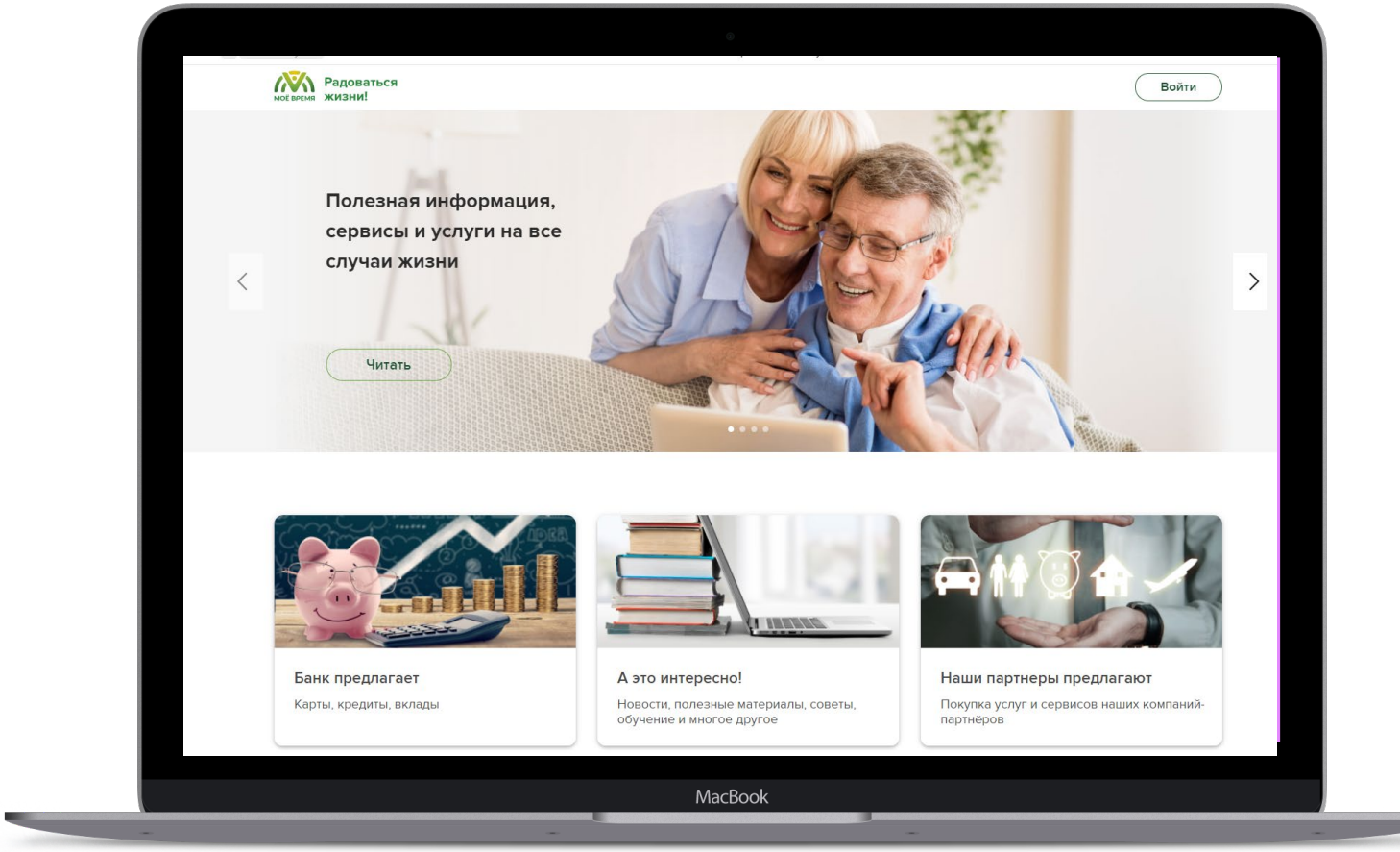
Life-style проект для аудитории старшего возраста. Запущен в октябре 2020 года.

Ежедневное обновление.

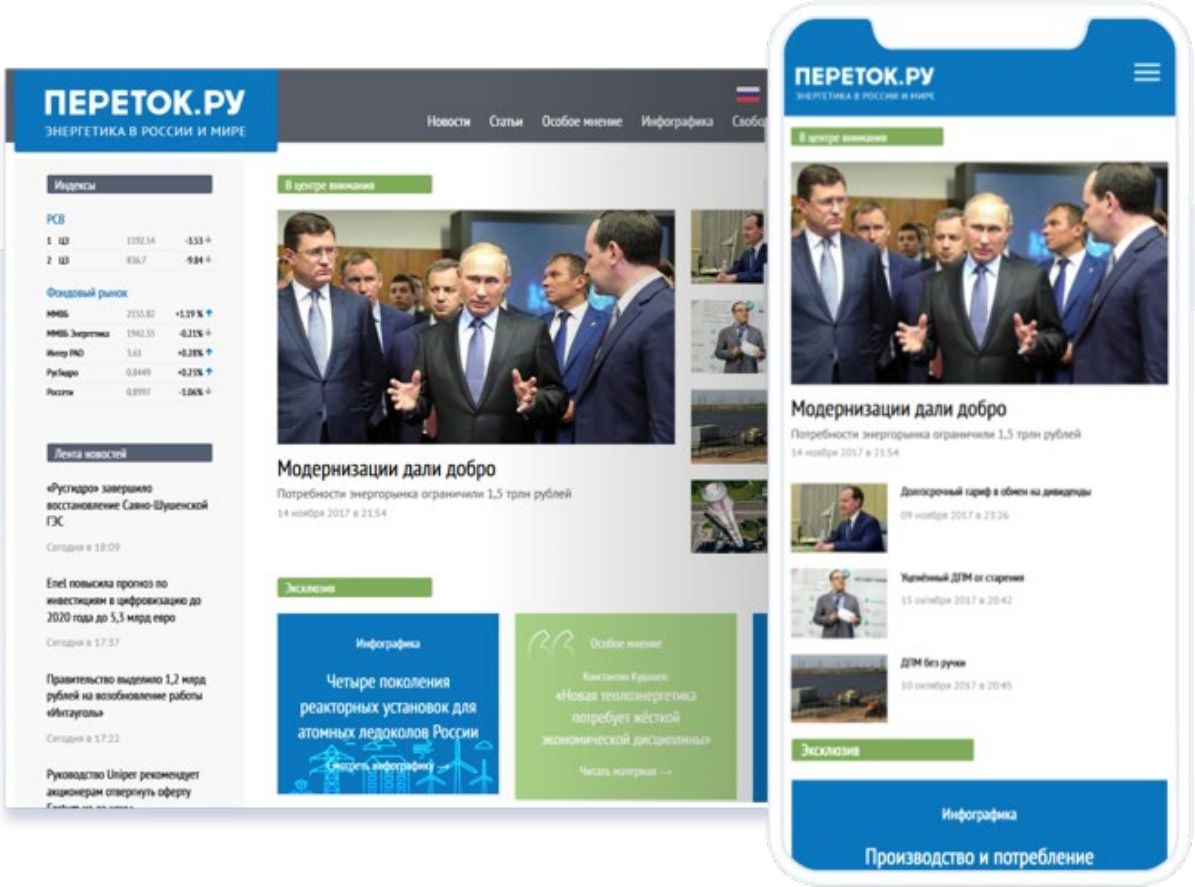
ЦА: потенциальные и реальные клиенты РСХБ пожилого возраста, основные вкладчики Банка.

МедиаЛайн: контент, дизайн и верстка.

https://moe-vremya.ru/



Переток.ру



Ведущее ежедневное отраслевое издание энергетического рынка РФ.

Заказчик: Интер РАО

ЦА: Органы власти, партнеры Интер РАО, экспертное сообщество, СМИ, бизнес-сообщество.

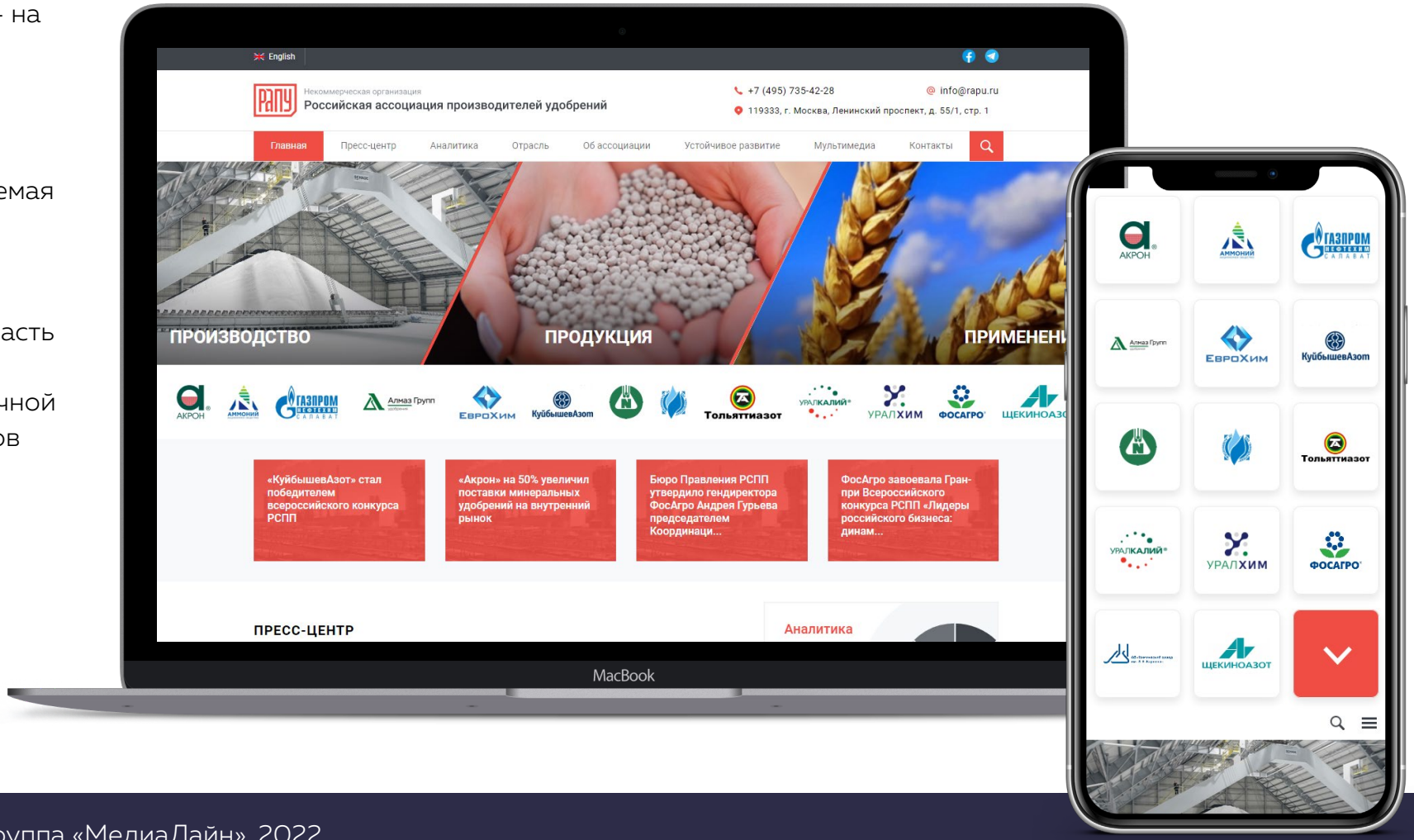
https://peretok.ru

РАПУ

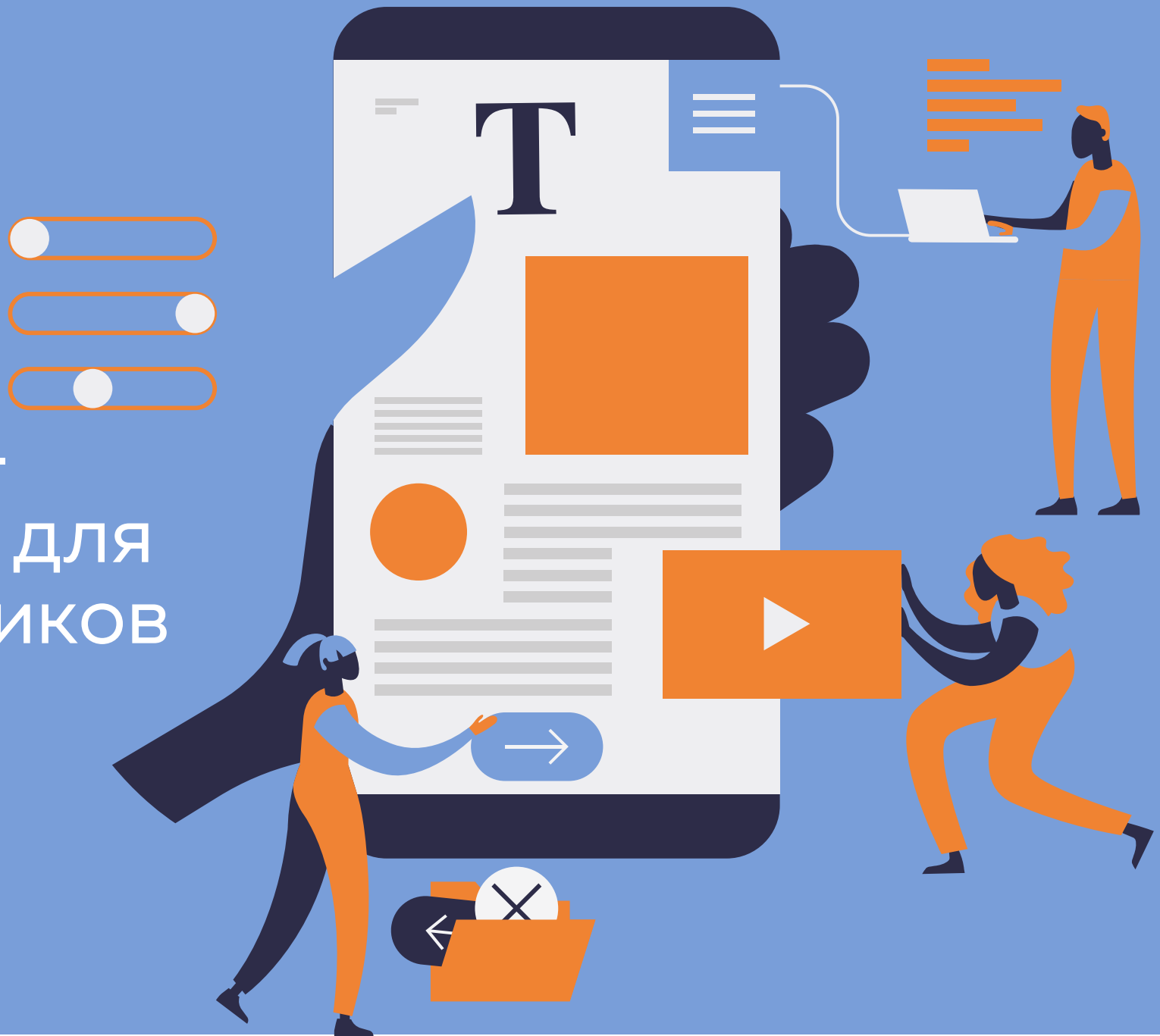
Портал Российской ассоциации производителей удобрений построен как внешний сайт + бэк-офис для участников Ассоциации.

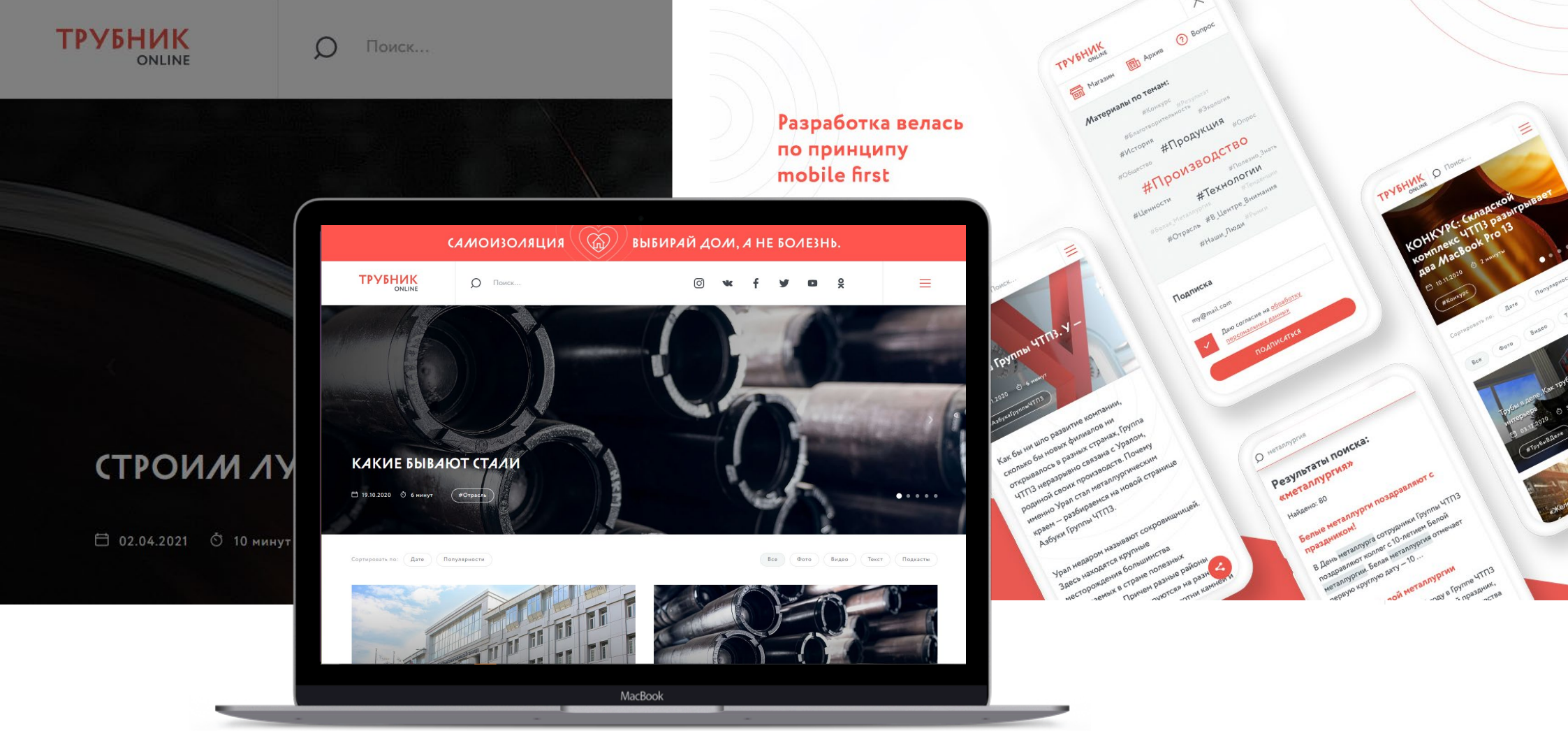
- Основные акценты – на информационные и аналитические материалы.
- Регулярно обновляемая лента новостей и аналитики.
- Большая закрытая часть для управления контентом и справочной информаци от членов Ассоциации.

https://rapu.ru



Онлайн-издания для сотрудников





Трубник Online — это медиаплатформа Группы ЧТПЗ и ТМК. Всё самое интересное из жизни компании, истории реальных людей, стоящих за производством, новости о проектах, фотографии цехов и продукции теперь собраны в одном проекте.

Миссия издания: познакомить людей с брендом Группы ЧТПЗ, ставшей позже ТМК, и показать, какой продвинутой, интересной и человечной может быть металлургическая промышленность.

https://trubnik-online.tmk-group.ru/

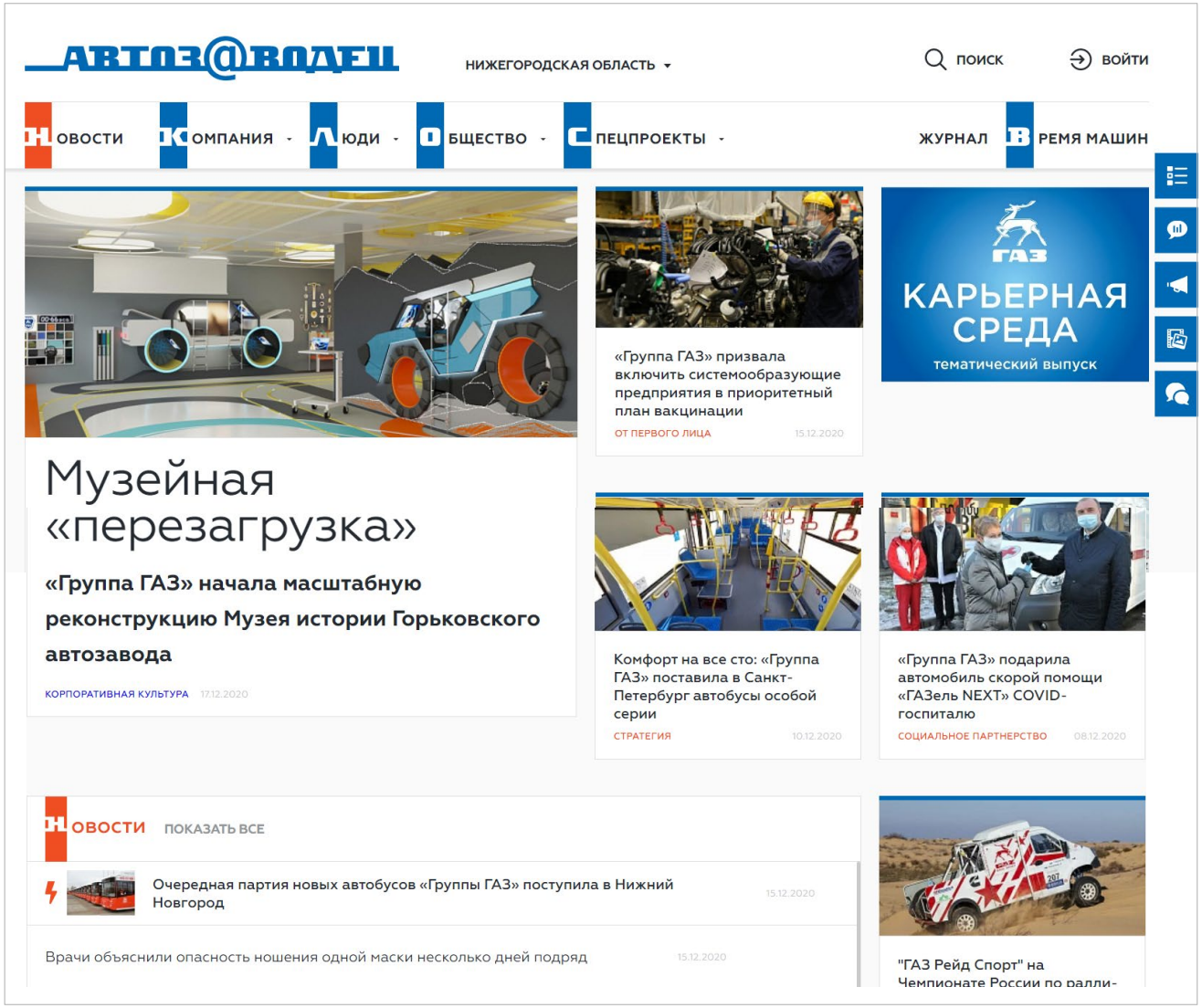
Победитель конкурса «АКМР-DIGITAL 2019, 2020»

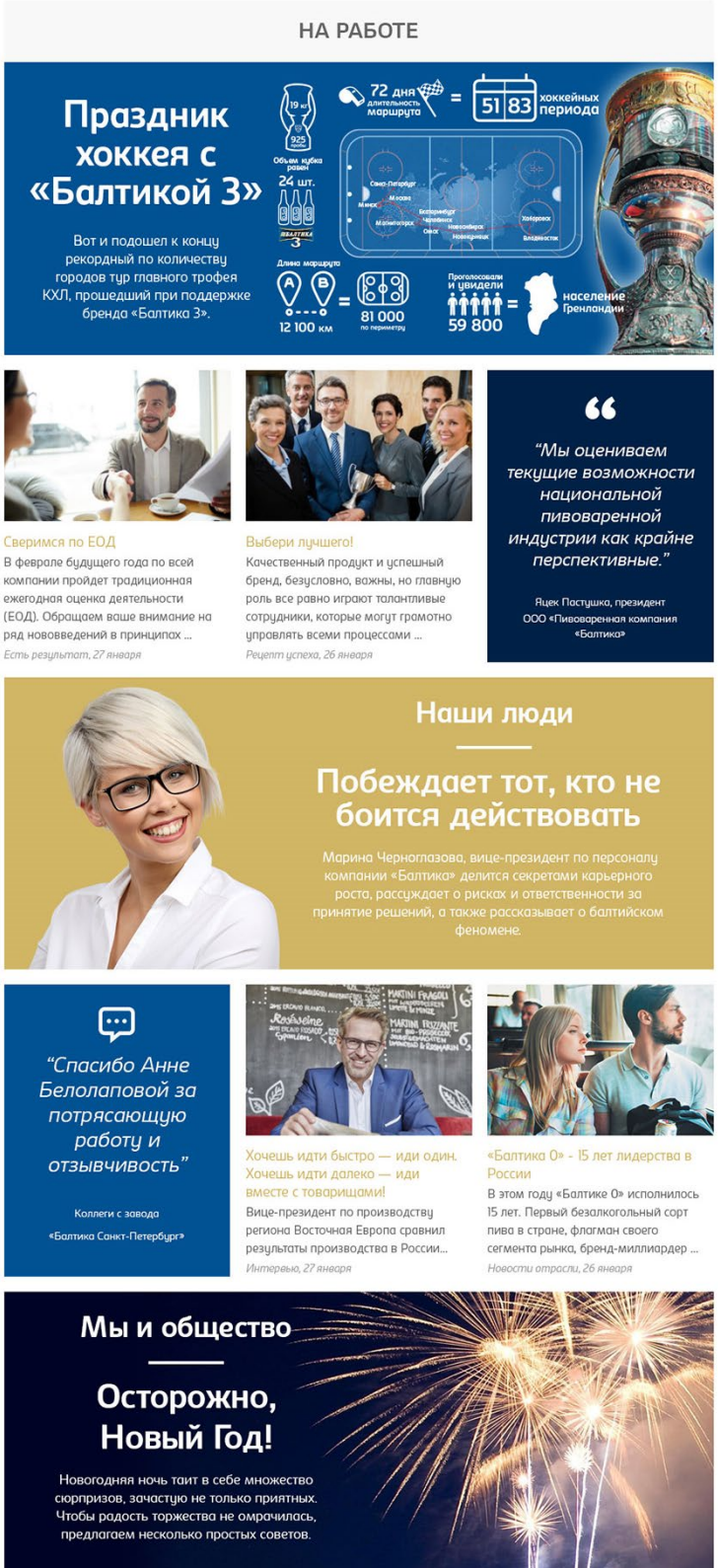
«Автоз@водец»

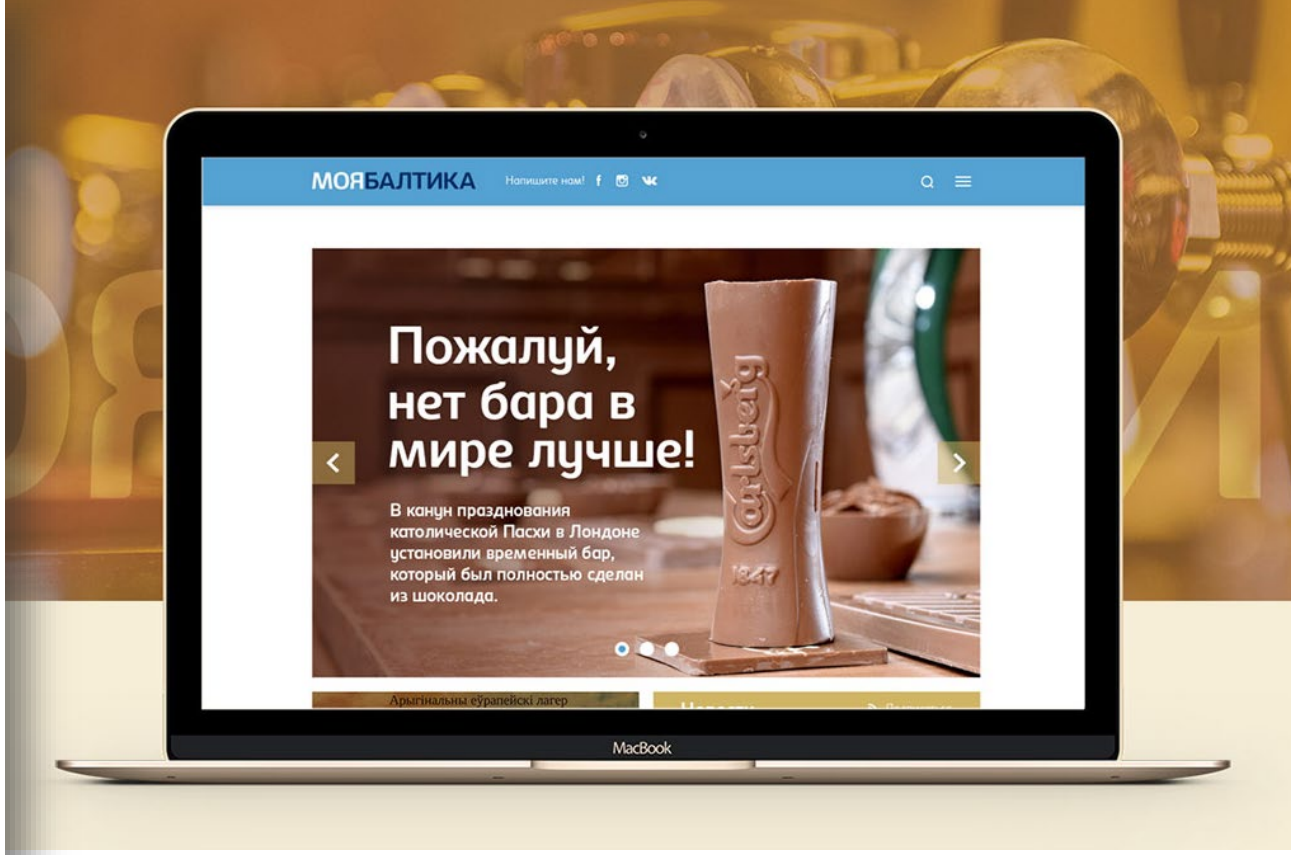
Мультирегиональный новостной портал с местной повесткой для жителей регионов, в которых предприятия Группы ГАЗ играют решающую роль в местной экономике и структуре занятости.

ЦА: Сотрудники предприятий, их семьи и жители регионов присутствия.

https://autozavod.media/







Медиапортал «Моя Балтика»

для сотрудников пивоваренной компании.

Корпоративное медиа для внешней и внутренней аудитории (разграничение доступа) с функциями социальной сети:

- авторизация по данным, получаемым от КУС «Монолит» (интеграция через email)
- дискуссии,
- творческие конкурсы,
- викторины.

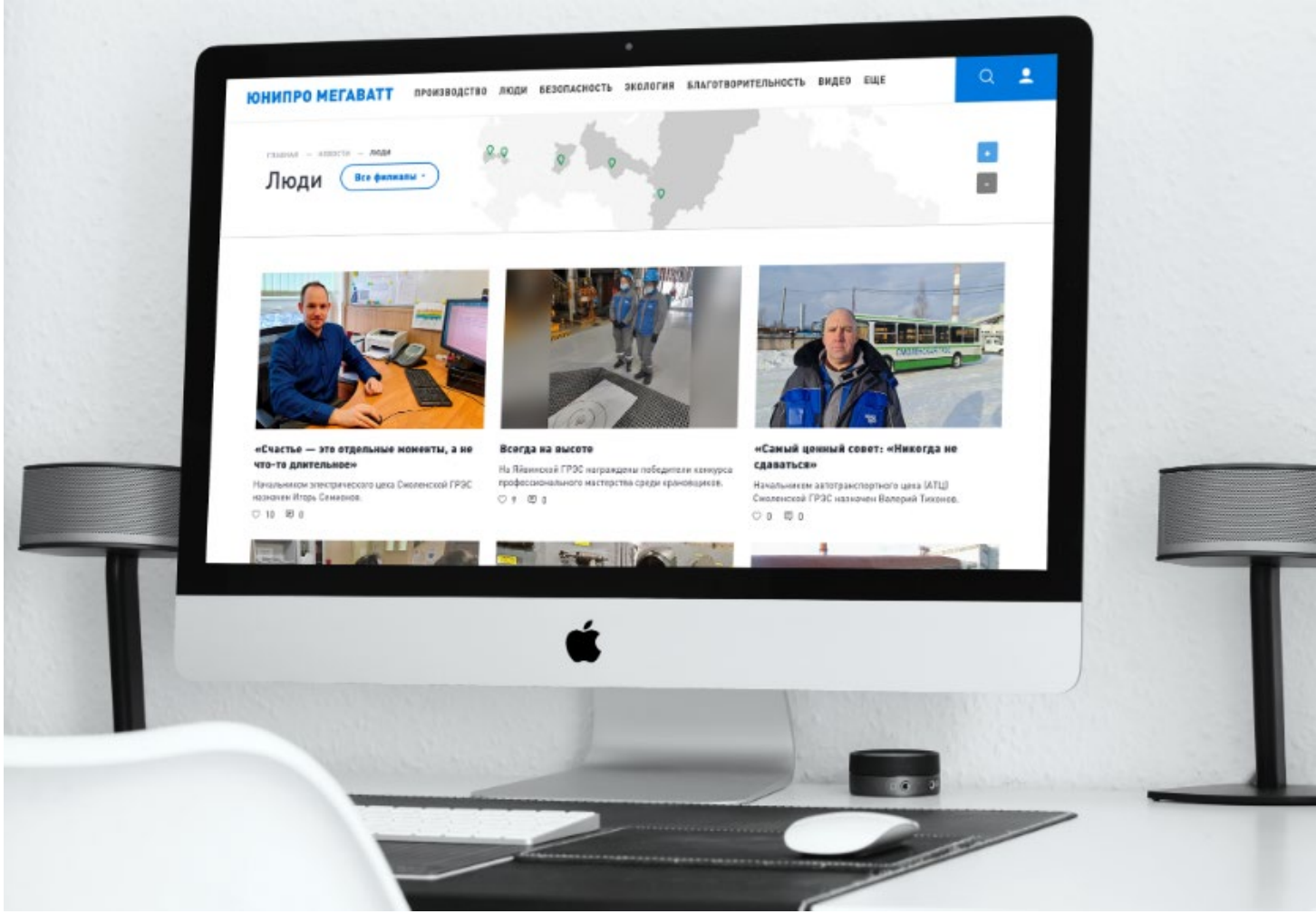
https://my.baltika.ru/

Победитель конкурса «АКМР-DIGITAL 2019»

Юнипро мегаватт

Онлайн-издание для сотрудников компании Юнипро

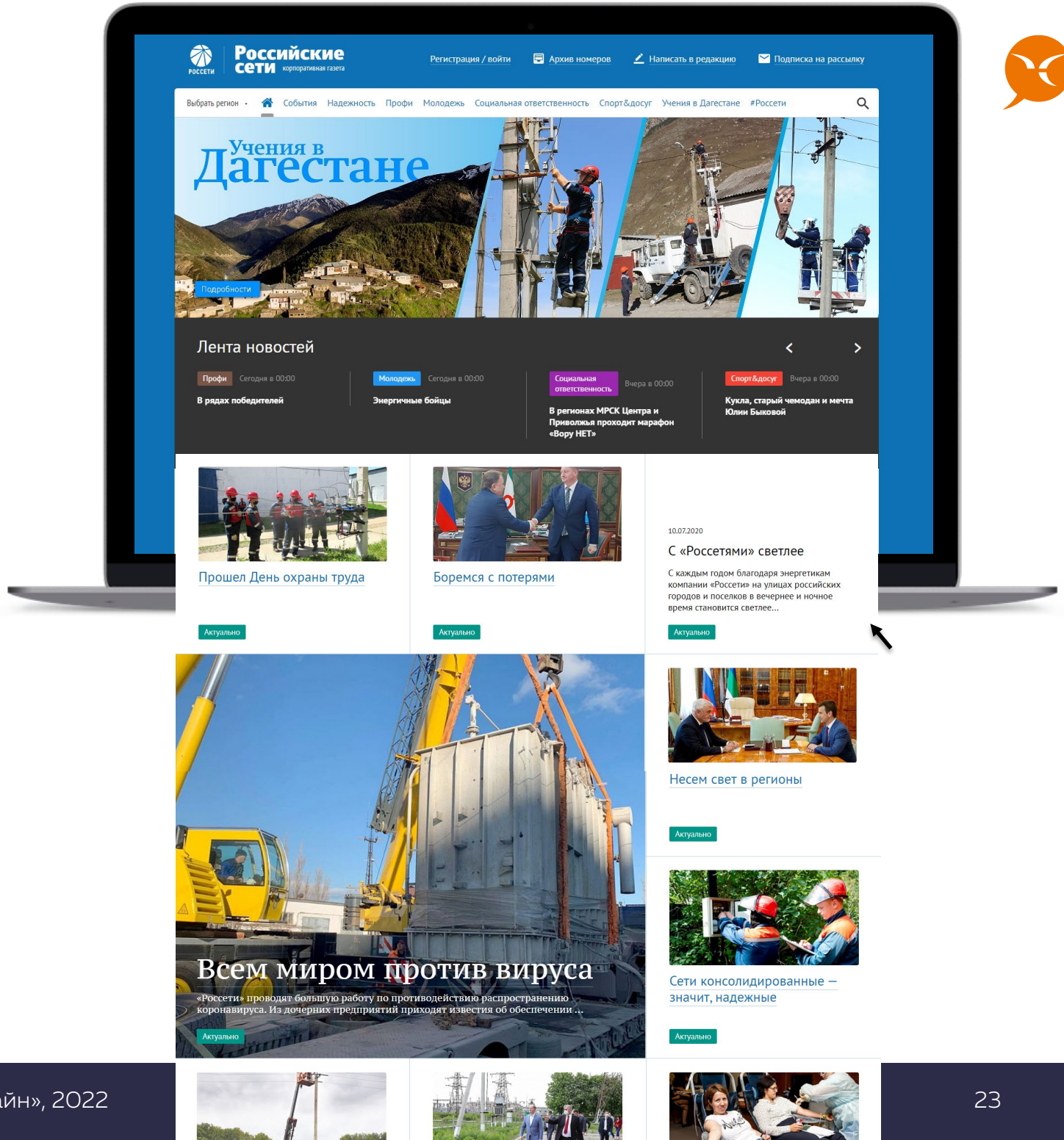
https://mw.unipro.energy/



Российские сети

Ежедневное online-издание для сотрудников подразделений компании «Россети».

http://gazeta.rosseti.ru/

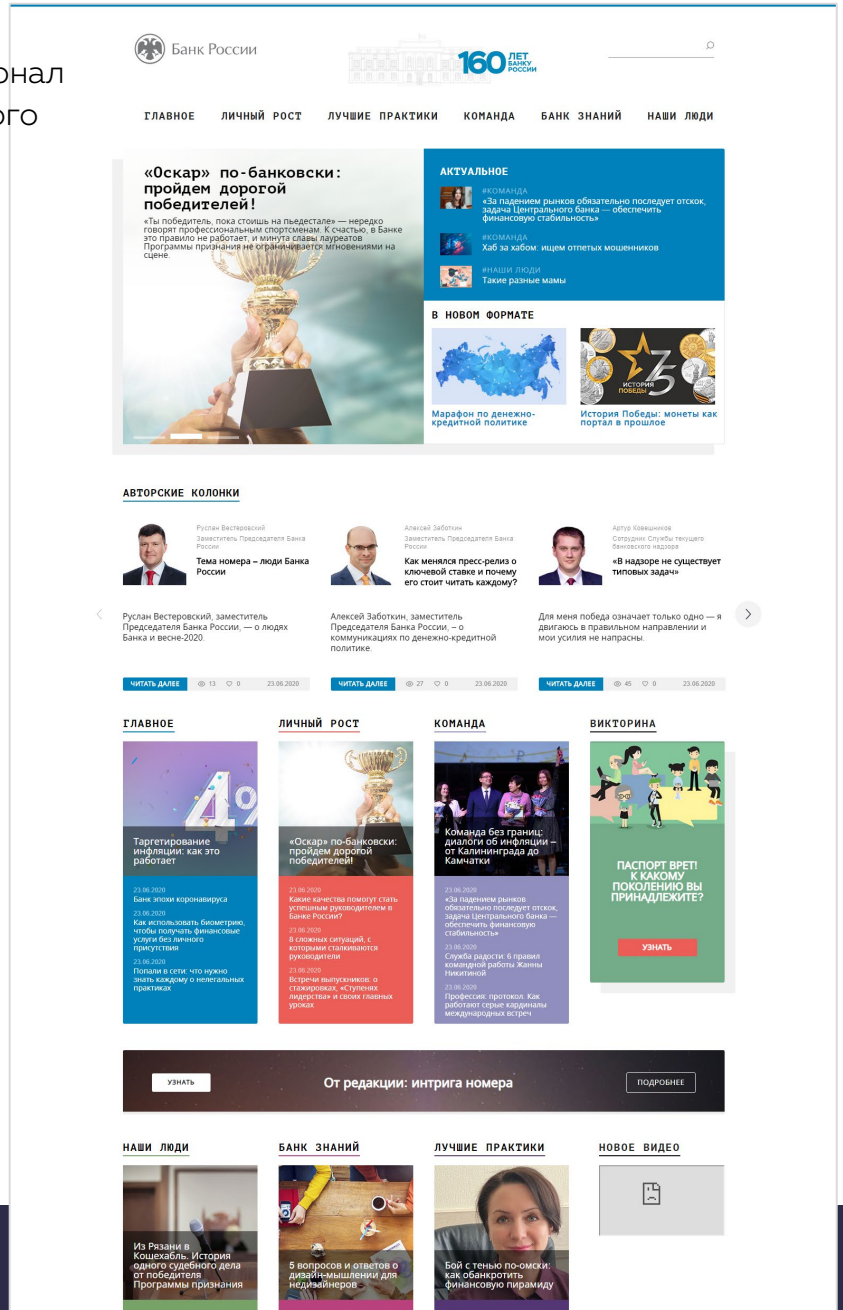


Победитель конкурса «Лучшее корпоративное медиа России» - 2019

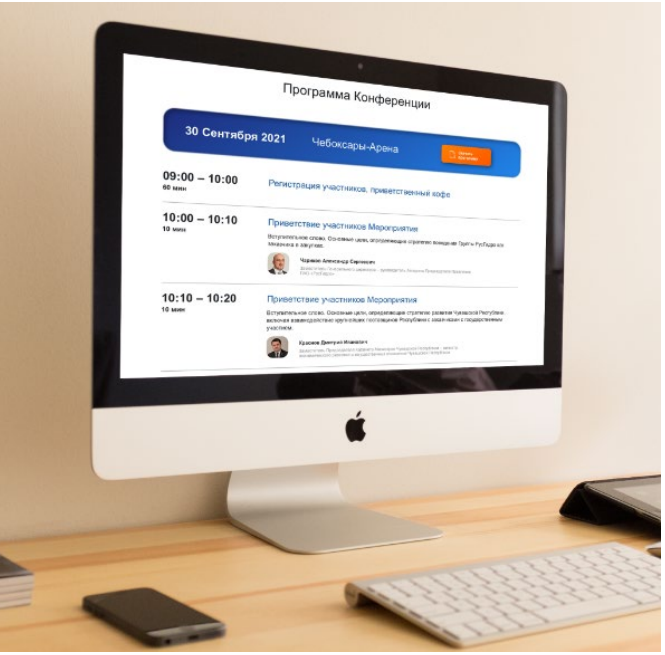
Сайты с ограниченным доступом

Банк России

Корпоративный онлайн-журнал для сотрудников финансового регулятора РФ



Русгидро «День поставщика»



В проекте предусмотрено два сложных решения:

Конструктор автоматизированной формы опроса для участника, который позволяет конструировать 8 типов динамичных вопросов с дополнительными функциями типа отправки уведомления. Уникальный механизм формирования отчётов.

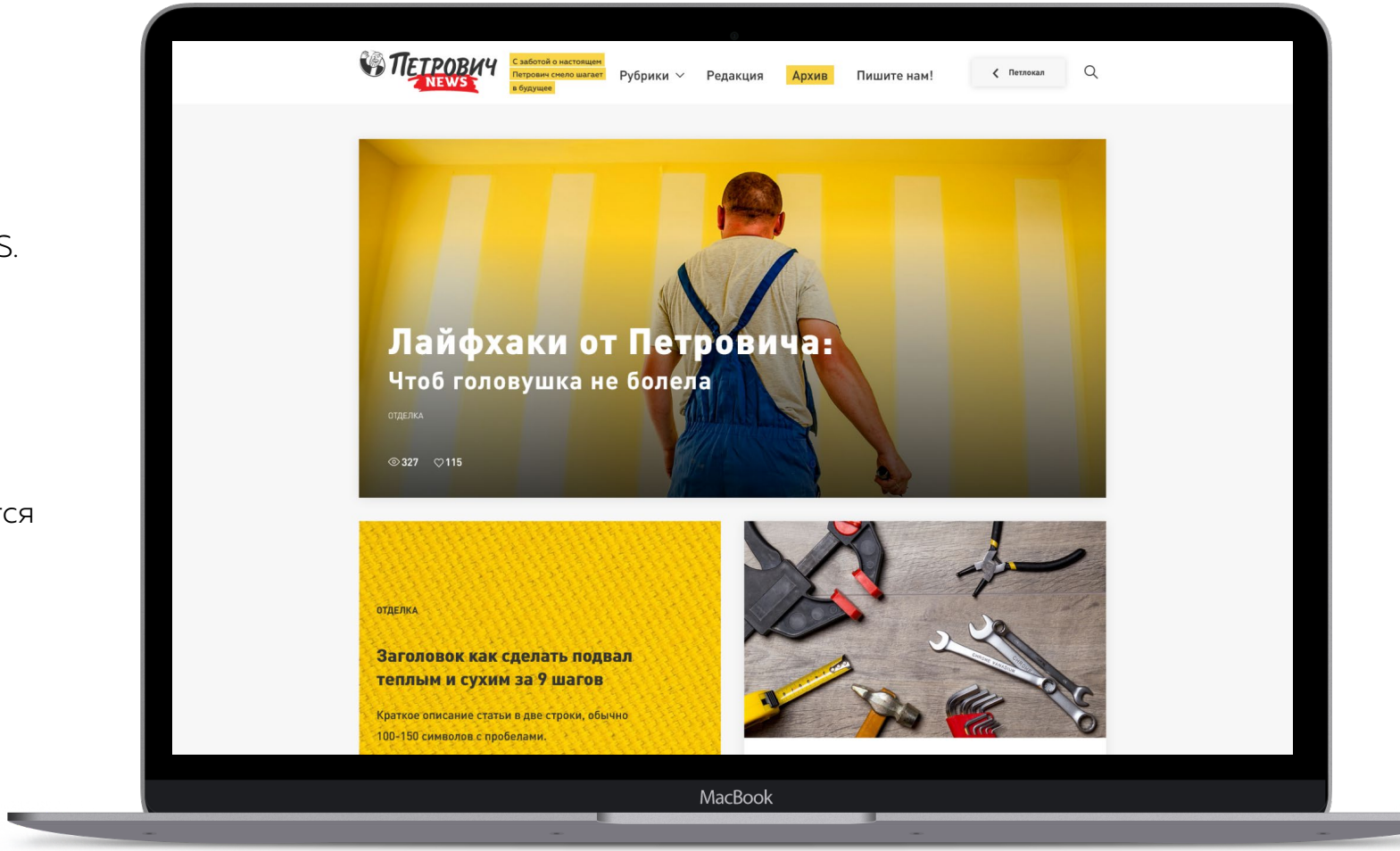
Кастомная система выгрузки заявок по заданным характеристикам формы опроса для участников, с отслеживанием статусов и динамики (или в разрезе параметров или в динамике).

Модули для интранет «Петрович»

Для интранет-портала компании «Петрович» мы разработали онлайн-журнал «Петрович news» для сотрудников и другие модули

Особенности проекта:

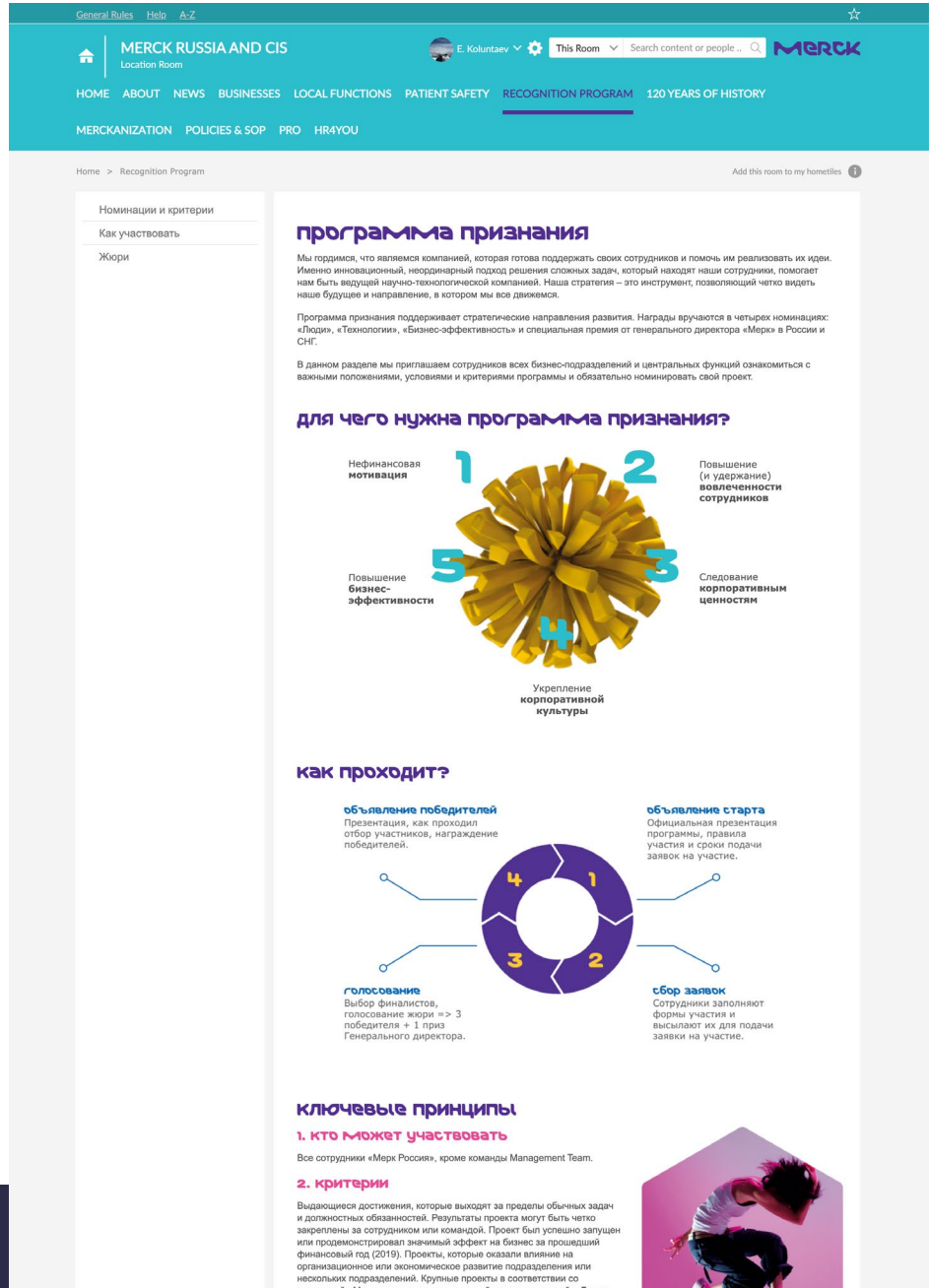
1. Сделан с нуля и внедрён на главную страницу виджет с основными показателями. Данные меняются через CMS.
2. Сделан и выведен модуль «Лучшие сотрудники».
3. Модуль комментариев
4. Сайт журнала «Петрович News» сделан как модуль Битрикс24 и он интегрируется в основной портал, как модуль.
5. Интеграция с AD.



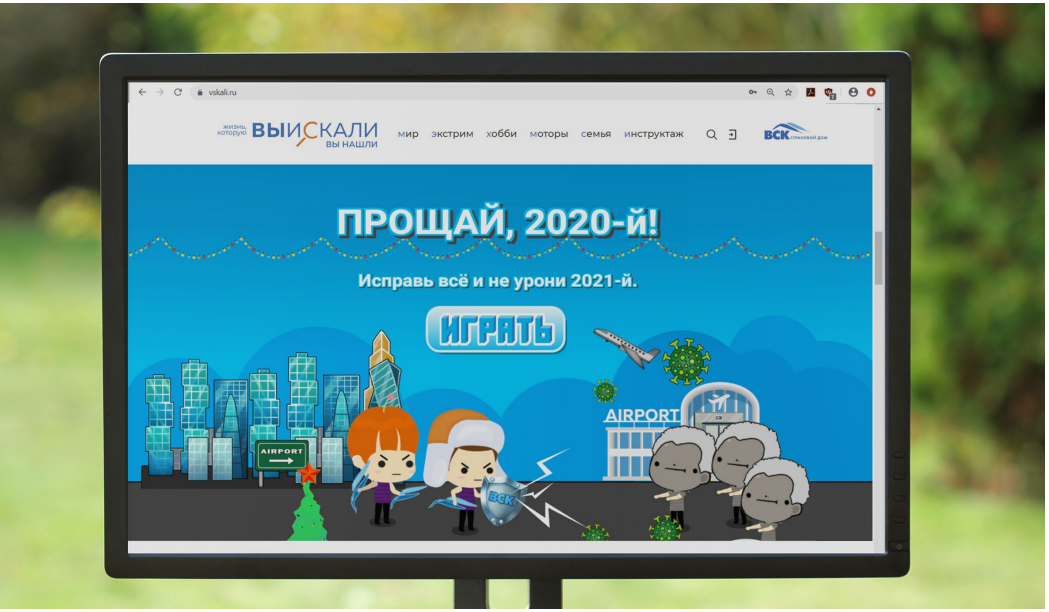
Модули для интранет «MERCK»

Онлайн-журнал для сотрудников внутри интранет-портала

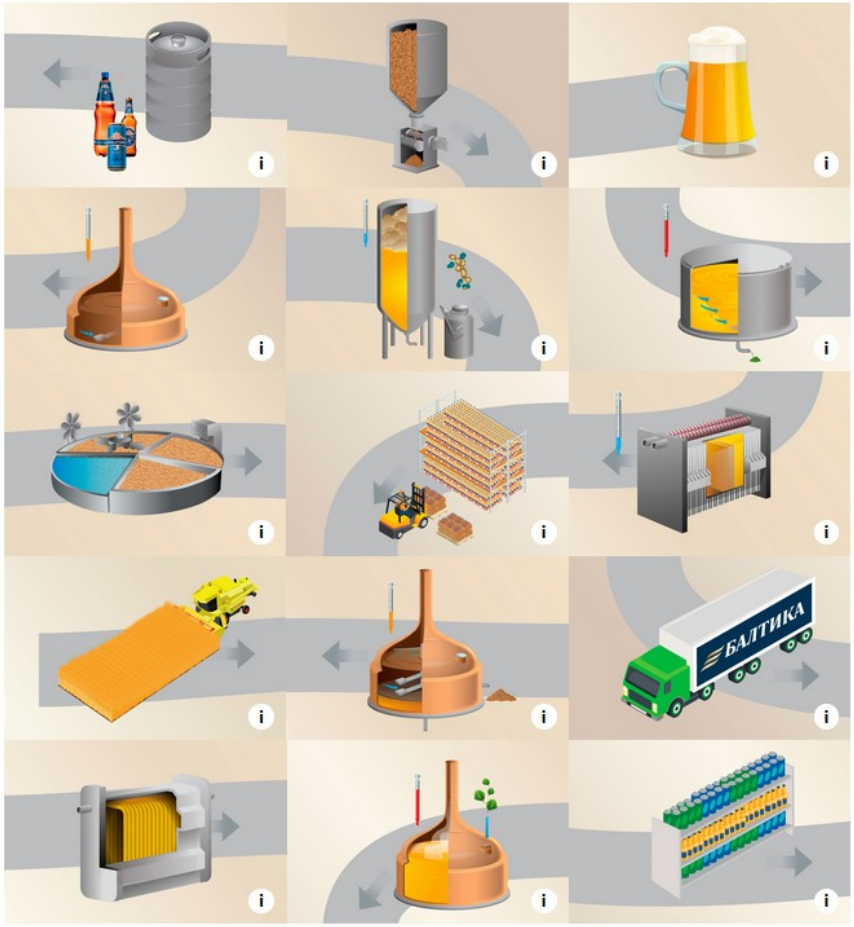
Онлайн-справочник для новых сотрудников



Геймификация. Игры

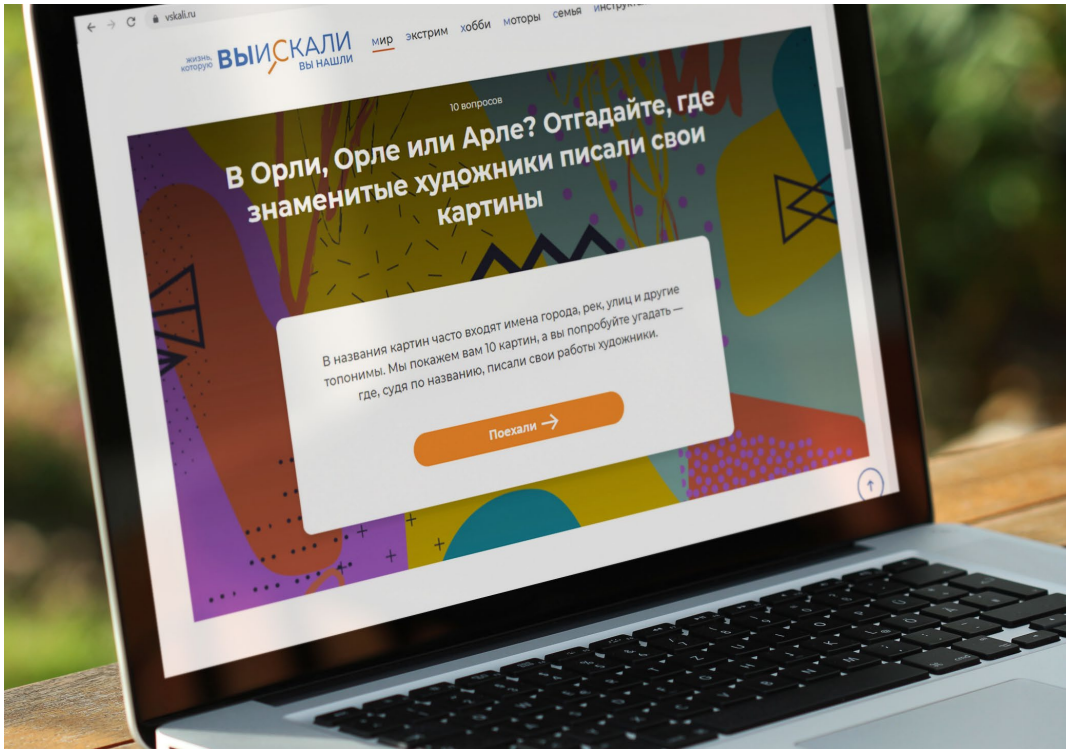


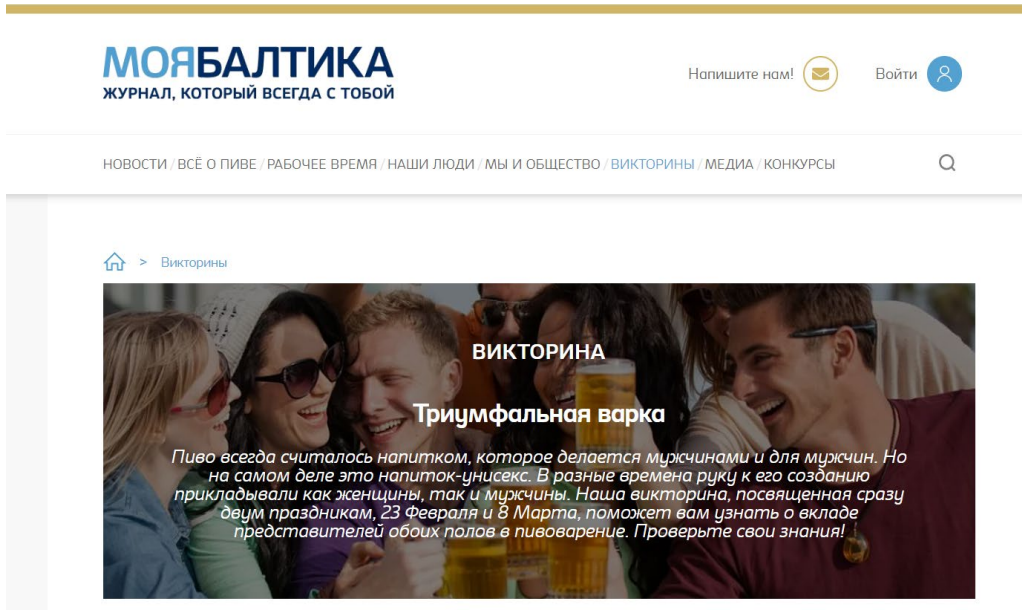
Игра-«бродилка» для ВСК
https://mlgr.ru/cases/didzhital-media/igra-dlya-sd-vsk/

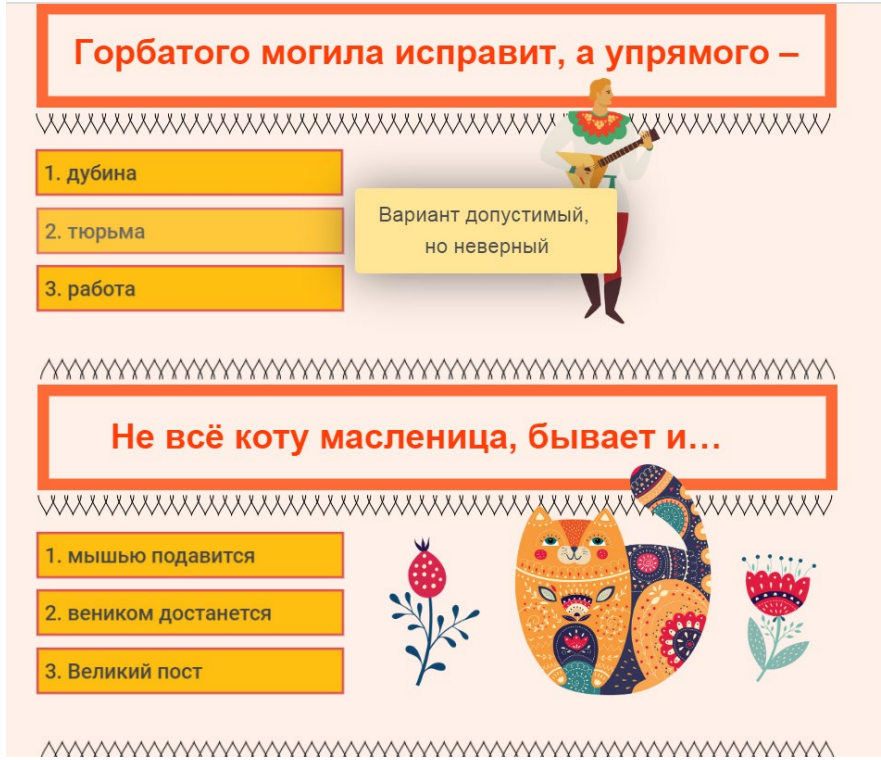


Игра для «Балтики» https://my.baltika.ru/vse-o-pive/rynok-i-my/a-ty-znaesh-kak-proizvodyat-pivo-prover-sebya-slozhi-pazzl/

Викторины и тесты







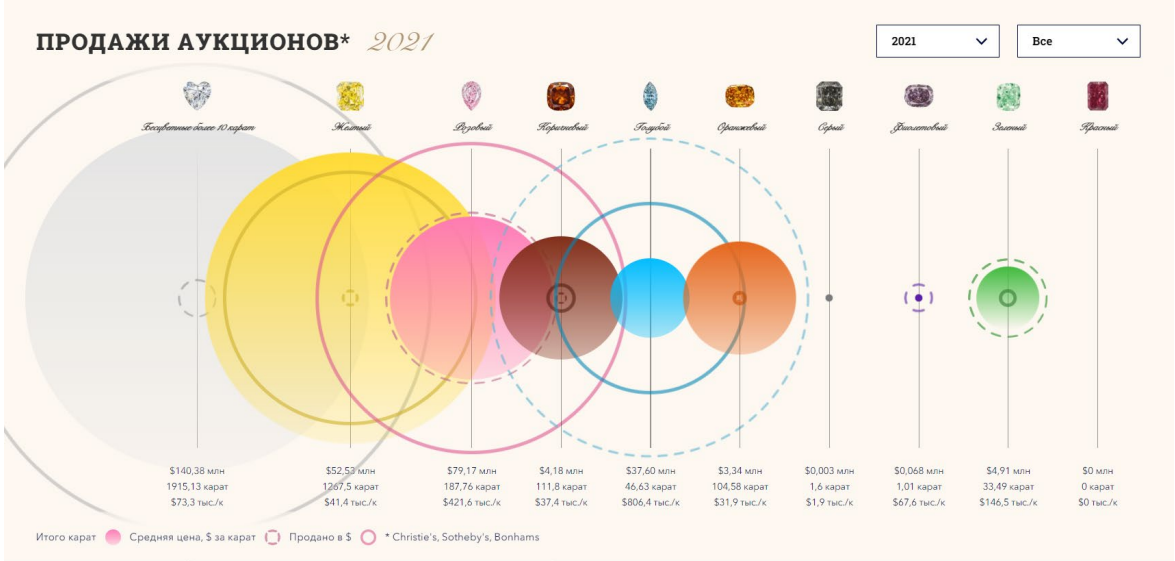
Викторины, калькуляторы и квизы для «РСХБ», «ВСК» и «Балтики»

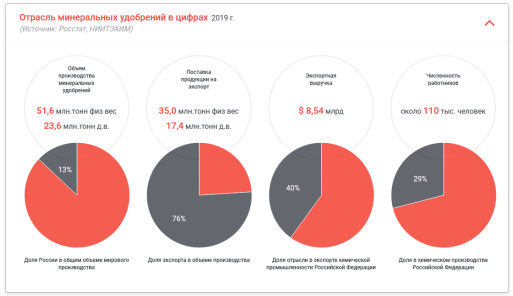
https://my.baltika.ru/quiz/snyat_probu/https://my.baltika.ru/quiz/quiz__day-beer/https://my.baltika.ru/quiz/mify/https://my.baltika.ru/quiz/triumf_arka/
https://my.baltika.ru/quiz/spasti-planetu/
https://moe-vremya.ru/articles/article--zakonci-poslovicu/376

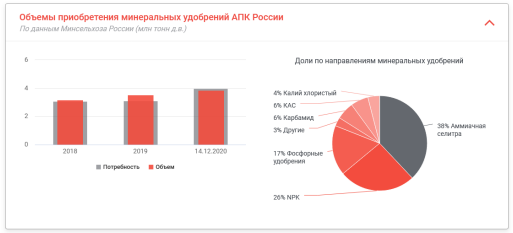
Инфографика+

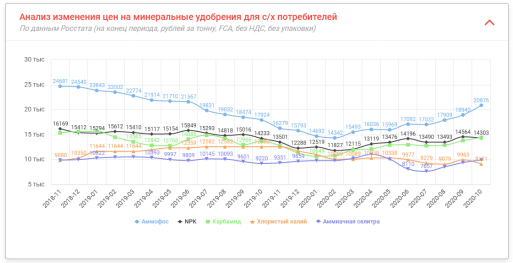
Интерактивная онлайн-инфографика

https://alrosamagazine.com/ru/art-project/prodazhi-auktsionov/









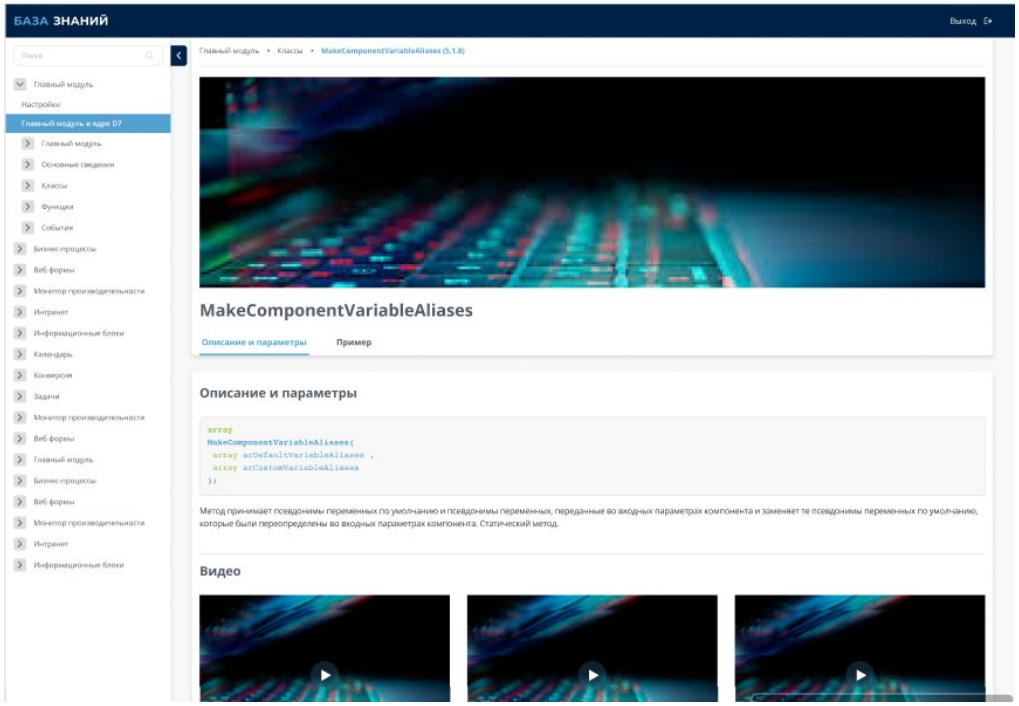
Автоматически обновляемая инфографика

Собственная разработка «МедиаЛайна»: все актуальные данные отрасли выведены в интерактивную инфографику, которая автоматически обновляется из актуальных цифр

https://rapu.ru/analitics/

Микросервисы

Базы знаний



Встраевыемые «листалки»

http://files.ml-d.ru/flowpaper/eurochem/2022/test/#book/

Модули для Битрикс 24

- Столовые
- Вакансии
- Расчетный листок
- Страница нового сотрудника

Спасибо!

Коммуникационная группа
MEDIALINE

Москва, Рубцовская наб., д. 3, стр. 1
Тел.: +7 (495) 640-08-38/39
www.mlgr.ru
info@mlgr.ru